



# veintidós

**Media kit**



El **23 de junio de 1993** nos invitaste por primera vez a tu casa. Hoy volvemos para hacerte una nueva promesa...

Vamos a innovar, celebrar, informar, investigar, entretener, y sobre todo, nos vamos a sorprender contigo.

Creemos en lo público, creemos en las audiencias

*somos el Canal de las Culturas de México*

y creemos que

**México a Pantalla.**



**4** TE OFRECEMOS

**5** NUESTROS PROGRAMAS

**8** NUESTROS PUNTOS DE CONTACTO

**11** ¿QUIÉNES ESTÁN DEL OTRO LADO?

**12** NUESTRAS AUDIENCIAS

**15** SERVICIOS Y SOLUCIONES CREATIVAS

**17** CONFIANZA EN LOS MEDIOS

**18** ALIADOS

**19** CONTÁCTANOS



**veintidós**

- Un espacio de publicidad con programas que celebren a la Nación, en los que las culturas ocupen la pantalla.
- Que tu producto y/o marca sean parte de la comunidad que disfruta de las culturas.
- Acercarte a nuestras audiencias, las cuales, además de diversas, cuentan con perfiles y hábitos de consumo que te beneficiarán.
- Nuestra pantalla y plataformas digitales como fuerza de impacto de venta.
- Alianzas de impacto positivo que contribuyan al desarrollo de proyectos de beneficio mutuo.

# LOS FAVORITOS DE NUESTRA PANTALLA

CONOCE  
MÁS



*Culturas veintidós*



*La dichosa palabra*



*Tratos y retratos*



*La oveja eléctrica*



*Clic Clac*



*Marquesina*

# PRODUCCIONES QUE LLEGARON A NUESTRA PANTALLA

CONOCE  
MÁS



*Sobre cultura femenina*



*Llegamos todas*



*Ancestras*



*Un día con Guillermo Osorno*



*Siempre tendremos Acapulco*



*Crónica animal*



*Expedientes olvidados*



*Taller de las audiencias*



*Mi casa*



*El vampiro de la ortografía*



*La historia que sigue*



*Historias de Luz*



*La historia de Maru  
y las mujeres del maíz*



*Un mundo sin Toledo*

# NUESTROS PUNTOS DE CONTACTO CON LAS AUDIENCIAS



## Señal 22.1

Se transmite por televisión abierta en la Ciudad de México y Área Metropolitana, **está presente en 18 estados y 25 ciudades** de la República Mexicana, además de todo el territorio por los siguientes sistemas de televisión de paga:

• SKY 1122 • IZZI 22 • DISH 122 • STARTV 122 • TOTALPLAY 22 • MEGACABLE 122 •

**En 2025 se obtuvo un alcance de 53 millones de personas únicas**

Durante el período de enero a abril de 2026, el alcance registrado es de **50 millones de personas únicas.**

# NUESTROS PUNTOS DE CONTACTO CON LAS AUDIENCIAS



## Señal 22.2 *La casa del cine nacional e iberoamericano*

Se transmite por televisión abierta en la Ciudad de México y Área Metropolitana, y a través de los siguientes sistemas de televisión de paga en todo el territorio nacional:

• SKY 1278 • IZZI 481 • DISH 304 • STARTV 148 • TOTALPLAY 497 • MEGACABLE 125 •

**En 2025 se obtuvo un alcance de 18 millones de personas únicas**

Durante el período de enero a abril de 2026, el alcance registrado es de **15 millones de personas únicas.**

# NUESTROS PUNTOS DE CONTACTO CON LAS AUDIENCIAS

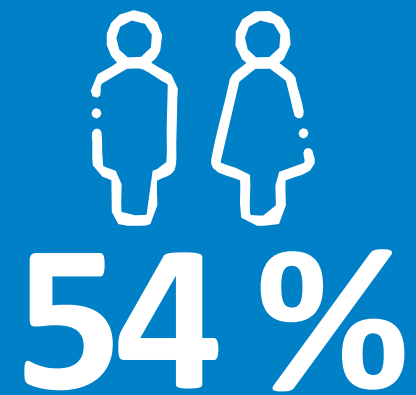


**inter**nacional

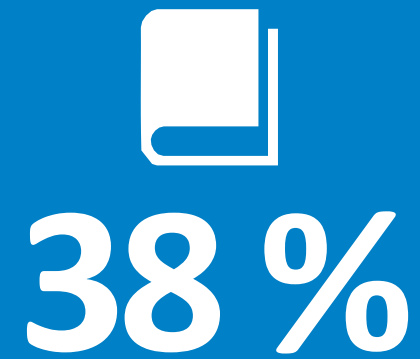
Se transmite en más de **70 ciudades en Estados Unidos** a través de los siguientes sistemas de televisión de paga:

- DirecTV • AT&T • Verizon • Spectrum • Wave
- Grande Communications

# ¿Quiénes están del otro lado?



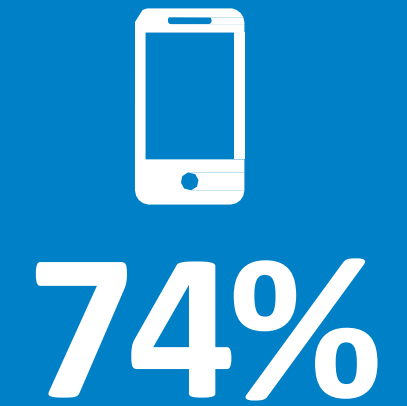
Nuestra audiencia está en el interior del país.



Leen libros y revistas  
Suelen tener mascotas



Compra en supermercados



Cuenta con un teléfono inteligente

Estamos rediseñando nuestro proyecto multiplataforma, que actualmente tiene los siguientes alcances:



**518K**



**1.1M**



**306K**



**984,1 K**



**85.3K**

Datos de plataformas digitales al 30 de abril de 2026.

# Audiencias prime time (AAA)



**Horario: AAA (19 a 24 hrs)**

Alcance mensual promedio:  
**14 millones de personas únicas**



**Demográfico género:**

54% mujeres y 46% hombres.  
Hogares de 2 a 5 habitantes 78%  
**Trabaja** 32%  
**Estudia** 25%



**Hábitos de consumo:**

Tiene computadora 38%  
Realizan compras en tienda 46%  
Es jefe de familia 28%  
Tiene tarjeta de crédito 11%  
Tiene tarjeta departamental 14%



**Hábitos de digitales:**

Apps de **entregas** 10%  
Apps de **comida** 30%  
Apps de **música** 47%  
Apps de **transporte** 51%



Principales **NSE Prime Time:**  
ABC+ (29%) y C (20%)



Principales **rangos de edad Prime Time:** 30 a 44 (20%)  
y 55+ (25%)

# Audiencias franja horaria (AA)



## Horario: AA (17a 19hrs)

Alcance mensual promedio:  
**9 millones de personas únicas**



## Demográfico género:

55% mujeres y 45% hombres.  
Hogares de 2 a 5 habitantes 76%  
**Trabaja** 30%  
**Estudia** 26%



## Hábitos de consumo:

Tiene computadora 35%  
Realizan compras en tienda 41%  
Es jefe de familia 28%  
Tiene tarjeta de crédito 11%  
Tiene tarjeta departamental 14%



## Hábitos de digitales:

Apps de **entregas** 10%  
Apps de **comida** 30%  
Apps de **música** 46%  
Apps de **transporte** 50%



Principales **NSE**  
ABC+ (23%), C- (23%)



Principales **rangos de edad**  
**Prime Time:** 30 a 44 (20%) y  
55+ (24%)

\*Fuente: HR Ratings señal 22.1 (Abril 2026)

# Audiencias franja horaria (A)



## Horario: A (00 a 17 hrs)

Alcance mensual promedio:  
**14 millones de personas únicas**



## Demográfico género:

55% mujeres y 45% hombres.  
Hogares de 2 a 5 habitantes 75%  
**Trabaja** 31%  
**Estudia** 25%



## Hábitos de consumo:

Tiene computadora 32%  
Realizan compras en tienda 37%  
Es jefe de familia 28%  
Tiene tarjeta de crédito 11%  
Tiene tarjeta departamental 13%



## Hábitos de digitales:

Apps de **entregas** 11%  
Apps de **comida** 30%  
Apps de **música** 45%  
Apps de **transporte** 48%



Principales **NSE**  
ABC+ (27%) y C- (20%)



Principales **rangos de edad**  
**Prime Time:** 30 a 44 (22%)  
y 55+ (26%)

# veintidós dós

Servicios y soluciones creativas en comunicación

Diseñamos propuestas según tus necesidades, adaptándonos a tus objetivos. A través de una planeación integral para cumplir tus metas, creamos contenido editorial y digital, así como estrategias de posicionamiento en la industria de la televisión.

# NUESTROS SERVICIOS INTEGRALES

## Agencia

- Estrategia
- Creatividad
- Editorial
- Campañas de Comunicación
- Activaciones y Experiencias
- Digital
- Eventos
- Identities Gráficas & Animación

## Productora

- Producción de Spots
- Casting & Talento Pre /
- Prod / Post
- Multiformato
- Audio & Diseño Sonoro
- Transmisiones y Coberturas
- Servicios Técnicos e Infraestructura

## TV & multiplataforma

- Pauta en TV (60", 40", 30", 20", etc.)
- Infomerciales
- Menciones
- Inserción de Producto
- Documental | Reportaje
- Licenciamiento de programas
- Pauta de Visibilidad Internacional
- Merchandising

# OPINIÓN PÚBLICA 2025 SOBRE LA CONFIANZA EN LOS MEDIOS

Por séptimo año consecutivo **Canal Veintidós** se encuentra entre los medios noticiosos más confiables, de acuerdo a Digital News Report 2025.

En este año, obtuvo una confiabilidad del 59 por ciento.

Este ejercicio es un análisis anual sobre la industria de los medios de comunicación que realiza el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo de la Universidad de Oxford.

Brand	Trust	Neither	Don't Trust
CNN	66%	20%	14%
El Universal	63%	22%	16%
Imagen News	62%	22%	16%
Milenio	62%	22%	16%
<b>Canal 22</b>	<b>59%</b>	<b>26%</b>	<b>15%</b>
Radio Fórmula News	59%	26%	16%
TV Azteca News	58%	21%	21%
El Financiero	57%	27%	17%
Reforma	57%	25%	18%
Uno TV	57%	26%	17%
Aristegui Noticias	56%	24%	20%
El Economista	56%	28%	17%
Regional or local newspaper	56%	27%	16%
N+ (Televisa)	53%	23%	23%
Latinus	47%	27%	25%

# ALIADOS



**FICUNAM**



## CONTÁCTANOS

[comercial@canal22.org.mx](mailto:comercial@canal22.org.mx)  
[ventas.comercial@canal22.org.mx](mailto:ventas.comercial@canal22.org.mx)

## TELÉFONO

(55) 55 44 90 22  
Ext. 1021 , 3036, 3038, 3042, 3039

[canal22.org.mx](http://canal22.org.mx)    

Conoce nuestras tarifas y productos

**MÉXICO A PANTALLA**